

Официальные правила конкурса Кемпинг ТМ

1. Период и территория проведения конкурса
 1. Конкурс продлится с 19 июля 2018 г. по 17 октября 2018 г.
 2. Конкурс действует на территории Украины, за исключением территории Автономной республики Крым и территории проведения операции объединённых сил.
2. Условия участия в Конкурсе
 1. Участие в конкурсе может принять любой желающий гражданин Украины, достигший 18 лет.
 2. Один участник может оставить только один отзыв в конкурсную неделю (Отсчёт конкурсной недели ведётся с 00.00 текущего четверга до 23.59 следующей среды)
3. Условия участия в розыгрыше
 1. Зарегистрироваться на странице конкурса с помощью предложенного варианта, заполнив все необходимые для регистрации поля.
 2. Поделиться геолокацией места вашего летнего пикника на территории Украины.
 3. Оставить отзыв, добавив несколько фотографий с проведенного вами пикника.
4. Участник, отправляющий работу на Конкурс, заявляет, что его работа не нарушает авторских прав и/или прав любых третьих лиц, закона, свободна от каких-либо заимствований и нет никаких высших обстоятельств, которые могли бы возложить ответственность на Организатора по отношению к третьим лицам на предмет опубликования и распространения фотографий.
5. Запрещается ненормативная лексика, публикация фото, текстового и любого другого контента, содержащего насилие, жестокость, порнографию, националистические и расистские высказывания.
6. Перед публикацией отзывы проходят модерацию и проверяются на наличие недопустимого контента. После проверки отзыв публикуется на странице и участник получает уведомление о публикации на указанную при регистрации почту.
7. Порядок определения победителей:
 1. Еженедельно будет определяться победитель недели. Он будет выбран среди всех авторов, которые оставили свой отзыв в течение конкурсной недели с помощью случайного выбора на сервисе www.random.org.
 2. Определение еженедельного победителя фиксируется путем фотографирования изображения результатов сгенерированных данных.
 3. Результаты всех розыгрышей будут опубликованы на странице конкурса и на странице <https://www.facebook.com/camping.com.ua> в течении 2-х (двух) рабочих дней.
 4. График определения победителей недели:
 - 26 июля – определение победителя среди участников, которые опубликовали свой отзыв в период с 19.07 по 25.07.
 - 02 августа – определение победителя среди участников, которые опубликовали свой отзыв в период с 26.07 по 01.08.
 - 09 августа – определение победителя среди участников, которые опубликовали свой отзыв в период с 02.08 по 08.08.
 - 16 августа – определение победителя среди участников, которые опубликовали свой отзыв в период с 09.08 по 15.08.
 - 23 августа – определение победителя среди участников, которые опубликовали свой отзыв в период с 16.07 по 22.08.
 - 30 августа – определение победителя среди участников, которые опубликовали свой отзыв в период с 23.07 по 29.08.
 - 06 сентября – определение победителя среди участников, которые опубликовали свой отзыв в период с 30.08 по 05.09.
 - 13 сентября – определение победителя среди участников, которые опубликовали свой отзыв в период с 06.09 по 12.09.
 - 20 сентября – определение победителя среди участников, которые опубликовали свой отзыв в период с 13.09 по 19.09.
 - 27 сентября – определение победителя среди участников, которые опубликовали свой отзыв в период с 20.09 по 26.09.
 - 04 октября – определение победителя среди участников, которые опубликовали свой отзыв в период с 27.09 по 03.10.
 - 11 октября – определение победителя среди участников, которые опубликовали свой отзыв в период с 04.10 по 10.10.
 - 18 октября – определение победителя среди участников, которые опубликовали свой отзыв в период с 11.10 по 17.10.
 - 23 октября – определение **главного победителя** среди участников, которые опубликовали свой отзыв в период всего конкурса с 19.07 по 17.10.
8. **Главный победитель** конкурса будет определён командой Кемпинг ТМ по следующим критериям:
 1. Полезность отзыва.
 2. Полнота предоставления информации о месте для пикника: координаты, детальное описание, иллюстрации (фото)

3. Качество и количество иллюстраций

9. Решение организатора относительно всех вопросов, связанным с проведением розыгрыша, определением подарка и победителя, участия в розыгрыше окончательное и обязательное для всех участников и обжалованию не подлежит.
10. Организаторы оставляют за собой право изменить любое условие проведения акции.
11. Денежная компенсация за отказ от подарка не предоставляется.
12. Для того, что получить подарок, необходимо в течение 10-ти дней с момента объявления результатов розыгрыша обратиться к организаторам конкурса, отправив письмо с контактными данными (ФИО, телефон, город проживания, номер отделения Новой Почты) по адресу info@camping.com.ua. или написать на официальную страничку в социальной сети Facebook (<https://www.facebook.com/camping.com.ua/>). При несоблюдении данных условий, победитель розыгрыша теряет право на получение подарка.
13. Общий призовой фонд:
 - Каремат туристический Eva Mat - 1 шт.
 - Раскладная табуретка QAT-2305 – 2 шт.
 - Решётка Slim G-702 - 2 шт.
 - Набор шампуров угловых С-4506 – 1 шт.
 - Решетка Slim G-504 – 1 шт.
 - Коврик для пикника СА-65 – 1 шт.
 - Динамо-фонарь SB-1064 – 2 шт.
 - Насос ручной Force – 1 шт.
 - Набор аксессуаров Slim G-05 – 2 шт.
 - **Главный приз:**
 - Изотермическая сумка Roof – 1 шт.
 - Решётка Slim G-102 - 1 шт.
 - Набор аксессуаров Slim G-05 – 1 шт
14. Внешний вид подарков может отличаться от представленных, в рамках активности, изображений.
15. Доставка призов осуществляется службой доставки Новая почта на склад за счет организатора в течении 30 дней с момента объявления финальных результатов.